

2021-2027年中国皮卡车产 业园区行业前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国皮卡车产业园区行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/202043.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

北京皮卡市场从11月起出现了火爆销售的场面，北京皮卡终端销量达到1961辆，同比增长402.8%，一跃从全国销量末位爬升至全国第三大皮卡市场（仅次于云南、广东之后）。虽然皮卡车型在6-23点不能驶入5环以内，但是11-12月北京汽油皮卡市场仍然销售火爆，部分畅销车型甚至一车难求。2005-2018年皮卡渗透率、MPV渗透率及Minivan渗透率走势

2019年1-11月，长城汽车以销售12.46万辆皮卡位居我国皮卡销售榜首，是排名第二的江铃汽车的近两倍，可以说销量第一第二不在一个量级上，长城汽车连续20年保持国内皮卡销量第一，是国内皮卡行业当之无愧的霸主。2018年1-11月中国皮卡分品牌销量TOP10（单位：辆）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国皮卡车产业园区行业前景展望与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国皮卡车产业园区行业市场发展环境、皮卡车产业园区整体运行态势等，接着分析了中国皮卡车产业园区行业市场运行的现状，然后介绍了皮卡车产业园区市场竞争格局。随后，报告对皮卡车产业园区做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国皮卡车产业园区行业发展趋势与投资预测。您若想对皮卡车产业园区产业有个系统的了解或者想投资中国皮卡车产业园区行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国产业园区投资发展综合情况

第一节 中国产业园区投资前景展望

一、产业园区未来发展前景光明

二、中国开发区面临的发展机遇

三、未来产业园区发展战略方向

第二节 中国产业园区投资形势研究

一、产业园区的投资价值研究

二、全国兴起产业园投资热潮

三、高新区转型下的投资机会

第三节 中国产业园区投资前景研究

一、产业园的投资吸引力

二、产业园增长动力分析

三、产业园区域投资潜力

第二章 2015-2019年皮卡车产业园区发展背景研究

第一节 皮卡车产业园区经济发展背景

一、传统产业亟须升级

二、新兴产业快速崛起

三、区域空间产业发展布局

四、经济产业结构的不合理

第二节 皮卡车产业园区政策发展背景

一、国家经济发展战略规划

二、国家经济产业转型升级

三、国家区域经济发展规划

四、行业产业发展战略规划

第三节 皮卡车产业园区社会发展背景

一、土地成本上升

二、人力成本上升

三、原料成本上升

四、物流成本上升

第四节 皮卡车产业园区产业发展背景

一、皮卡车产业技术成熟度

二、皮卡车产业链条延伸度

三、皮卡车产业规模扩张度

四、皮卡车产业市场前景度

第三章 皮卡车产业园区规划目的意义研究

第一节 皮卡车产业园区现实作用

一、聚集创新资源

（一）人力创新资源

（二）技术研发成果

二、培育新兴产业

三、改善投资环境

四、促进产业升级

五、推动城市建设

第二节 皮卡车产业园区规划目的

一、高效利用土地资源

二、高效利用人力资源

三、弥补产业发展缺陷

四、集约化规模化经营

五、推动产业升级转型

第三节 皮卡车产业园区规划意义

一、积极增加当地GDP

二、积极提高当地就业

三、拓展延伸产业链条

四、节约资源保护环境

五、促进当地经济活力

第四章 皮卡车产业园区发展影响因素研究

第一节 皮卡车产业园区气候环境影响因素

一、降水雨量情况

二、气温情况影响

三、空气质量影响

四、植被地貌环境

五、气候适宜程度

第二节 皮卡车产业园区资源环境影响因素

一、大宗矿产资源

二、石化气体资源

三、有色金属资源

四、森林资源情况

五、农业资源情况

第三节 皮卡车产业园区交通影响因素研究

一、整体区位

二、公路交通

三、铁路交通

四、航空机场

第四节 皮卡车产业园区科技创新影响因素

一、科技创新政策

二、科研经费投入

三、高等教育情况

四、技术人才情况

第五节 皮卡车产业园区社会环境影响因素

一、人口人力资源

二、基础教育条件

三、卫生医疗条件

四、社会保障制度

五、法律法规环境

第五章 2015-2019年皮卡车产业“上中下”游研究

第一节 皮卡车产业上游发展研究

一、皮卡车产业上游发展分布

二、皮卡车产业上游发展规模

三、皮卡车产业上游发展趋势

第二节 皮卡车产业发展研究

一、皮卡车产业发展分布

二、皮卡车产业发展规模

当前中国国产皮卡市场总共有 13 个整车厂商，21 个主要在售车型（占比 99%）。长城汽车作为行业的绝对龙头（长城皮卡车型中，约 7 成为柴油车型，3 成为汽油车型），市场份额常年保持在 30%+的水平。2018 年前 11 月，中国皮卡市场总计销量为 39.9 万辆，同比+13.7%。其中，长城、江铃、郑州日产分列前三位，市场份额分别为 31%、16%和 10%。上汽大通依靠爆款皮卡大通 T60，目前增速上涨迅速，前 11 月已经累计销售 2.03 万辆，同比增长 117%，市场份额达到为 5.1%，是第二梯队中增速最高的车企。此外，江西五十铃 2018 年前 11 个月累计增速达 27%，在前十企业中增速仅次于上汽大通和郑州日产。2018 年 1-11 月中国皮卡市场分品牌销量统计

排名

品牌车系

2019年11月销量

2017年11月销量
单月销量同比增长率
2019年1-11月销量
2017年1-11月销量
累计同比增长
2019年累计市场份额

1

长城皮卡

13677

11777

16.1%

124565

106006

17.5%

31.2%

2

江铃皮卡

5921

8128

-27.2%

63678

64215

-0.8%

16.0%

3

郑州日产

5721

2585

121.3%

38554

24727

55.9%

9.7%

4

江西五十铃

4357

3098

40.6%

30500

23956

27.3%

7.6%

5

上汽大通

2160

1039

107.9%

20293

9373

116.5%

5.1%

6

中兴皮卡

2088

3986

-47.6%

29162

35723

-18.4%

7.3%

7

黄海皮卡

2083

2021

3.1%

25213

22957

9.8%

6.3%

8

江淮皮卡

2041

1965

3.9%

26418

23150

14.1%

6.6%

9

福田皮卡

1614

1876

-14.0%

16955

19464

-12.9%

4.3%

10

骐铃皮卡

1516

1135

33.6%

9282

9245

0.4%

2.3%

11

长安皮卡

1260

1069

17.9%

10763

9226

16.7%

2.7%

12

东风皮卡

265

201

31.8%

2556

1073

138.2%

0.6%

13

卡威皮卡

37

94

-60.6%

809

1493

-45.8%

0.2%

合计

42740

38974

9.7%

398748

350608

13.7%

100.0% 数据来源：公开资料整理2018 年 1-11 月中国皮卡市场分车型销量统计

排名

品牌车系

2019年11月销量

2017年11月销量

单月销量同比增长率

2019年1-11月销量

2017年1-11月销量

全年销量同比增长率

1

长城风骏5

9618

8726

10.2%

95598

77910

22.7%

2

江铃域虎

4697

4405

6.6%

42058

27100

55.2%

3

长城风骏7

3326

-

-

3326

-

-

4

江西五十铃瑞迈

2671

2426

10.1%

20025

16178

23.8%

5

上汽大通T60

2160

1039

107.9%

20293

9373

116.5%

6

郑州日产锐骐

2093

2585

-19.0%

20732

17175

20.7%

7

郑州日产纳瓦拉

2076

-

-
15510
7552
105.4%
8
江淮帅铃系列
2041
1965
3.9%
26418
23150
14.1%
9
江西五十D-MAX
1686
672
150.9%
10475
7778
34.7%
10
福田拓陆者
1614
1876
-14.0%
16955
19464
-12.9%
11
郑州日产锐骐6
1552
-

-

2312

-

-

12

骐铃皮卡

1516

1135

33.6%

9282

9245

0.4%

13

长安神骐系列

1260

1069

17.9%

10763

9226

16.7%

14

江铃宝典

1203

3655

-67.1%

20777

35940

-42.2%

15

黄海N2

1064

1600

-33.5%

12198

18123

-32.7%

16

中兴领主

889

1532

-42.0%

11589

11650

-0.5%

17

中兴威虎

802

2352

-65.9%

14092

18674

-24.5%

18

长城风骏6

733

3051

-76.0%

25641

28096

-8.7%

19

黄海N3

664

-

-

8993

-

-

20

黄海N1

355

421

-15.7%

4022

4834

-16.8%

21

东风御风P16

265

201

31.8%

2556

1064

140.2%

三、皮卡车产业发展趋势

第三节 皮卡车产业下游市场研究

一、皮卡车产业下游市场需求分布

二、皮卡车产业下游市场需求规模

三、皮卡车产业下游市场需求趋势

第四节 皮卡车产业渠道市场研究

一、皮卡车行业代理渠道研究

二、皮卡车行业经销渠道研究

三、皮卡车行业贸易渠道研究

四、皮卡车行业直销渠道研究

第六章 2015-2019年皮卡车产业竞争状况研究

第一节 皮卡车竞争结构研究

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 皮卡车行业企业格局研究

一、不同规模企业竞争格局

二、不同性质企业竞争格局

第三节 皮卡车产业集中度研究

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第四节 皮卡车行业SWOT研究

一、皮卡车行业发展优势

二、皮卡车行业发展劣势

三、皮卡车行业发展机会

四、皮卡车行业发展威胁

第七章 皮卡车产业园区内在集聚效应研究

第一节 皮卡车产业园区共享资源研究

一、共享皮卡车产业基础设施

二、共享皮卡车产业原料资源

三、共享皮卡车产业物流资源

四、共享皮卡车产业客户资源

五、共享皮卡车产业创新资源

第二节 皮卡车产业园区克服负面效应研究

一、各地区产业政策差异

二、各地区技术创新差异

三、各地区土地成本差异

四、各地区人力成本差异

五、各地区原料获取差异

第三节 皮卡车产业园区内部良性互动研究

- 一、内部“信息”良性互动研究
- 二、内部“技术”良性互动研究
- 三、内部“资金”良性互动研究

第四节 皮卡车产业园区提高内部竞争力研究

- 一、提高技术竞争力
- 二、提高成本竞争力
- 三、提高管理竞争力

第八章 皮卡车产业园区投资建设运营主体研究

第一节 皮卡车产业园区投资主体研究

- 一、地方政府
- 二、核心企业
- 三、投资机构
- 四、地产商

第二节 皮卡车产业园区建设主体研究

- 一、传统地产商特点研究
- 二、工业地产商特点研究
- 三、商业地产商特点研究
- 四、产业地产商特点研究

第三节 皮卡车产业园区运营主体研究

- 一、物业公司
- 二、地产商
- 三、管委会
- 四、地方政府

第四节 皮卡车产业园区开发模式研究

- 一、“园中园”开发模式
- 二、“市场化”开发模式
- 三、“行政化”开发模式
- 四、“官助民”开发模式

第五节 皮卡车产业园区盈利模式研究

- 一、土地出让或租金收益

- 二、房地产开发建设收益
- 三、有偿出让无形资源收益
- 四、入园企业经营税收收益
- 五、园区运营管理服务收益

第九章 皮卡车产业园区建设运营管理综合研究

第一节 皮卡车产业园区开发运营问题研究

- 一、开发商经验不足
- 二、运营商经验不足
- 三、资金链条缺乏保证
- 四、过分依赖土地增值
- 五、产业链还有待完善

第二节 皮卡车产业园区开发运营危害研究

- 一、区域集聚效应较差
- 二、土地利用效率偏低
- 三、企业同质化竞争
- 四、忽视构建产业环境
- 五、配套产业发展不平衡
- 六、产业带动作用不明显

第三节 皮卡车产业园区开发运营策略研究

- 一、公开招标建设运营
- 二、进行系统科学规划
- 三、加强园区自主建设
- 四、合理出台税收政策
- 五、提高企业入驻标准

第四节 皮卡车产业园区提升竞争力策略

- 一、促进产业集群方面
- 二、加强财政税收扶持
- 三、建立科技服务机制
- 四、完善人才培养机制
- 五、品牌营销推广方面

第十章 2019年中国皮卡车产业重点园区研究

第一节 产业园一

- 一、园区发展现状
- 二、园区建设规模
- 三、园区经营情况
- 四、园区重点企业

第二节 产业园二

- 一、园区发展现状
- 二、园区建设规模
- 三、园区重点企业

第三节 产业园三

- 一、园区投资情况
- 二、园区建设规模
- 三、园区经营情况
- 四、园区发展规划

第四节 产业园四

- 一、园区投资情况
- 二、园区建设规模
- 三、园区经营情况
- 四、园区发展规划

第五节 产业园五

- 一、园区投资情况
- 二、园区建设规模
- 三、园区经营情况
- 四、园区发展规划

第十一章 2021-2027年皮卡车产业园区投资发展前景研究

第一节 皮卡车产业园区项目的必要性研究

- 一、国家政策要求
- 二、经济发展要求
- 三、产业升级要求
- 四、环保发展要求

五、资源发展要求

第二节 皮卡车产业园区项目的可行性研究

一、经济可行性

二、政策可行性

三、技术可行性

四、财务可行性

五、管理可行性

六、投资必要性

第三节 皮卡车产业园区投资变量因素研究

一、政策变量

二、竞争变量

三、区位变量

四、人力变量

五、环境变量

第十二章 皮卡车产业园区建设行业投融资研究

第一节 皮卡车产业园区的投融资分析

一、产业园区投资环境情况分析

二、产业园区融资的必要性阐述

三、产业园区融资方式的选择

第二节 皮卡车产业园区建设投资研究

一、市场风险

二、经营风险

三、政策风险

四、建设风险

第三节 皮卡车产业园区建设行业融资研究

一、企业融资模式

（一）政府特殊支持融资

（二）通过银行贷款融资

（三）通过社会资金融资

二、项目融资模式

（一）特许经营（BOT模式）

(二) 公私合营(如PPP模式)

(三) 施工方垫资承包

(四) 使用者预付费

三、多元化融资方向研究

第十三章 皮卡车产业园区招商策略研究

第一节 皮卡车产业园区软硬招商条件研究

一、皮卡车产业园区“硬”招商条件研究

(一) 能源水电

(二) 道路交通

(三) 通讯网络

(四) 公交设施

(五) 绿地系统

二、皮卡车产业园区“软”招商条件研究

(一) 土地政策

(二) 税收政策

(三) 财政支持

(四) 行政审批

(五) 管理制度

第二节 皮卡车产业园区建设招商

一、企业入园行为分析

二、产业园区招商环境

三、产业园区招商标准

四、产业园区招商方式

(一) 中介招商

(二) 协会招商

(三) 网络招商

(四) 其他方式

第三节 皮卡车产业园区招商策略探究

一、定位招商策略

二、价格招商策略

三、招商渠道策略

四、广告宣传策略

五、跟踪服务策略

第四节 皮卡车产业园区招商流程介绍

一、确立产业园区目标

二、广泛搜集各方资料

三、制订各类招商方案

四、比较选择招商方案

五、招商方案具体实施

六、方案的跟踪和反馈

第十四章 皮卡车产业园区发展设计综合研究（ ）

第一节 皮卡车产业园区建设和运营

一、园区开发规划设计

二、产业空间布局设计

三、运营管理模式设计

四、招商引资系统设计

第二节 皮卡车产业园区招商引资管理研究

一、园区的投融资策划

二、招商引资政策设计

三、招商方案设计管理

四、招商策略程序设计

第三节 皮卡车产业园区服务体系建设

一、园区土地运营体系设计

二、园区增值服务体系构建

三、园区金融投资体系设计

四、园区模式输出盈利模式

第四节 皮卡车产业园区投资发展综合评价（ ）

图表目录：

图表 企业在人力资源方面面临的问题

图表 原材料价格波动对企业经营的影响程度

图表 2015-2019年中国社会物流总费用及增长率

图表 皮卡车产业链构图

图表 皮卡车产业园区开发规划设计

图表 产业园生产要素集群阶段

图表 产业园产业主导阶段

图表 产业园创新突破阶段

图表 产业园现代都市阶段

图表 企业融资方式与渠道分类

图表 招商方案设计管理工作目标与工作事项

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/202043.html>